

A-ROSA Lifestyle: Luxus und Emotionen in 360°

A-ROSA Resorts sind der Inbegriff von Luxus und Komfort. Wohin das Auge blickt, eröffnen sich Wohlfühlräume der Superlative; ob in Kitzbühel, Travemünde, auf Sylt oder am Scharmützelsee.

Wie könnte man diese faszinierenden An- und Ausblicke besser und emotionaler präsentieren als in 360° Panoramen? Alle vier

Resorts laden Urlauber und Feriengäste neuerdings zum virtuellen 360° Rundgang im Web ein. Sie geben bewegende Einblicke in ihre Genusswelten und bringen den Betrachter rundum zum Staunen.

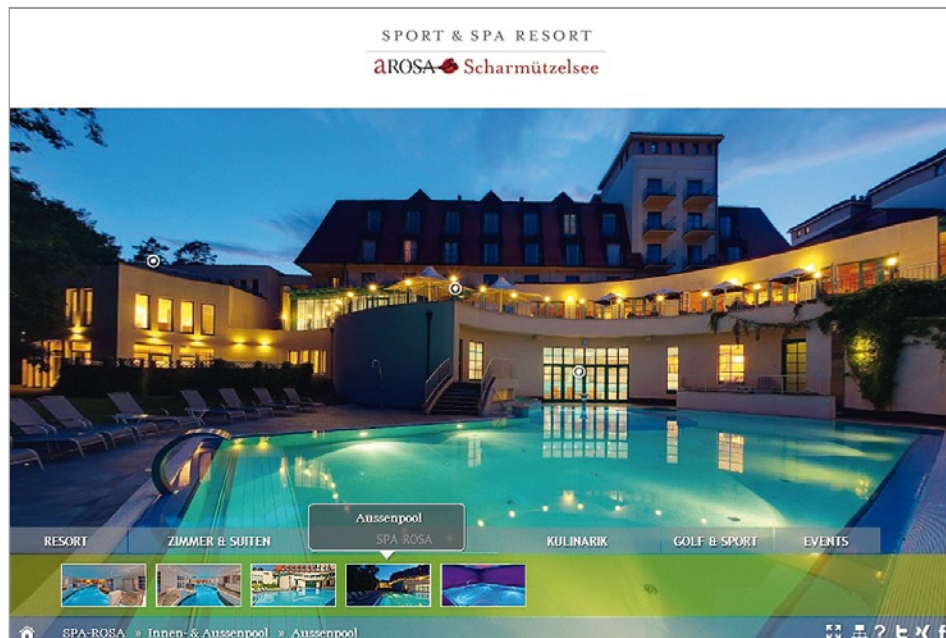
Die virtuellen 360° Rundgänge von diginetmedia können auch mehrfach in die Hotelwebsite integriert werden.

Mit diesen neuen integrativen Rundgängen kann jedes Thema der Website (Zimmer, Wellness etc.) direkt aus dem Inhaltsbereich der Website mit den passenden Panoramabildern angesteuert werden.

Eine Besonderheit sind noch die detailgetreuen Grundrisse, die das Hotel auch in der Website sowie in Prospekten hervorragend verwenden kann.

PS: Die A-ROSA Resorts wirken übrigens in 360° Panoramen ebenso reizvoll wie in echt. Und immer stehen Emotionen im Mittelpunkt.

» www.dignetmedia.de



Schnell und direkt: K+K Hotels setzen auf integrierte 360° Rundgänge



Die bedeutende österreichische Hotelgruppe K+K Hotels betreibt First-Class Hotels in einigen der schönsten Metropolen Europas. Mit zehn Hotels gehört das Unternehmen zwar zu den kleineren Hotelketten, aber durch die hohen Standards und das außergewöhnliche Niveau aller Häuser hat sich K+K Hotels inzwischen weltweit einen Namen gemacht.

Im Bereich Servicequalität geht die Hotelgruppe jetzt einen großen Schritt weiter.

Auf den Webseiten der Hotels in London, Paris, München, Salzburg, Wien, Budapest, Prag und Bukarest laufen im Kopfbereich virtuelle 360° Rundgänge von diginetmedia ab. Damit wird die großartige Atmosphäre der Hotels ohne Klick und Popup-Fenster sofort sichtbar. Das bringt emotionale Pluspunkte und mittelfristig sogar mehr online Buchungen auf der eigenen Website.

» www.dignetmedia.de

Kempinski: Noch mehr gute Gründe für die eigene App



Maximale Kundennähe? Hotelbesichtigungen zu jeder Zeit? Buchen auch von unterwegs? Kempinski macht es möglich – mit der eigenen Hotel App von diginetmedia. Die hohen Qualitätsansprüche der Luxus-hotelkette finden sich auch in der iPhone App wieder.

Aufgrund des großen Erfolges der Kempinski App wurde diese im Dezember 2010 um neue Funktionen erweitert und grafisch aufgefrischt:

- Neu jetzt mit 360° Panorama-Player mit besserer Bildqualität und schnellerer Ladezeit
- „Click to Call“ Funktion: jedes Hotel kann direkt aus der App angerufen werden
- Schneller buchen: Buchungsfunktion nun auch direkt aus den Panorama Zimmerbildern
- jetzt mit integrierter Hotel Komfortsuche
- jeder virtuelle Rundgang ist downloadbar und damit wie ein Hotelprospekt offline nutzbar
- Google Map Integration, um die Hotels zu lokalisieren

Als exklusiver Kempinski Partner erstellt diginetmedia auch die virtuellen 360° Rundgänge für die Luxushotels weltweit.



» <http://itunes.apple.com/us/app/kempinski/id358735820?mt=8>

Flughafen Düsseldorf: Rundum einladend mit 360° Tour

Mit rund 19 Millionen Passagieren ist der Flughafen Düsseldorf International der größte Flughafen Nordrhein-Westfalens und die Nummer drei in Deutschland. Die vielen Menschen, Schalter und Infotafeln im Flughafengebäude können schnell zu Überforderung und Stress führen.

Um dem entgegenzuwirken, öffnet der Flughafen jetzt auch virtuell seine Pforten und zeigt per 360° Rundgang von diginetmedia seine Innen- und Außenbereiche im Web. Fluggäste können sich so im Vorfeld informieren und orientieren. Das hilft auch, Flugangst abzubauen. Die interessanten Einblicke in sensible Bereiche, wie das Rollfeld, wirken vertrauensbildend. Mit diesem Service hebt sich der Flughafen Düsseldorf International vom Wettbewerb ab und beweist Innovationskraft.

» www.dignetmedia.de



dignetmedia on Tour: Einladung zur ITB



Die ITB ist die größte Touristikmesse der Welt. Vom 9. bis 13. März 2011 zieht sie in Berlin wieder Aussteller und Gäste aus über 187 Ländern an. Und wir sind mit dabei! Wir laden Sie herzlich ein auf einen Besuch an unserem Stand 103 in Halle 6.1.

Vereinbaren Sie am besten gleich einen Termin mit uns! Wir zeigen Ihnen dann am Stand die ganze Vielfalt der 360° Emotionen.



**ITB
Halle 6.1
Stand 103**

dignetmedia

Markt 18-20 | 08289 Schneeberg
Telefon: +49 3772 371679 0
E-Mail: info@dignetmedia.de
Internet: www.dignetmedia.de

Schauen Sie am besten gleich bei Kempinski rein und überzeugen Sie sich von den Vorteilen der diginetmedia App!